

受入環境整備事業・地域事業者のスキルアップのためのセミナー インバウンド誘致を目指したデジタルマーケティングに係る事業者研修（第2回）

訪日外国人旅行者周遊促進事業 宗谷地域「北宗谷広域観光受入強化事業」（主体：公益社団法人北海道観光振興機構）につきまして、インバウンドの満足度向上につながる地域事業者のスキルアップ研修を実施いたします。第2回目では、前回（第1回・11月26日実施）よりステップアップした内容を組み入れ、デジタル化に向けた取り組みが実践できるように解説いたします。

開催日時：令和4年1月19日（水）13:00～15:15予定

※「会場(リアル)」と「オンライン」
のハイブリット開催

会場：「キタカラ・地域交流センター」

北海道稚内市中央3丁目6番1号 TEL：0162-29-0277

<参加方法>

※「会場(リアル)参加」と、Zoomウェビナーを使った「オンライン参加」の2つの方法で実施。
参加方法は、申込用紙にてお聞かせください。

<オンライン参加の方>

・当日までに下記 URL または右記 QR コードより 事前登録をしていただきます。

Zoom招待URL：

https://club-t.zoom.us/webinar/register/WN_aJSCznMVT1y6dh0k5uK7TA

・登録後、当日の情報（Zoom ウェビナーの URL）についてメールが自動送信されます。



QRコード

第1部：『SNSを活用したデジタルマーケティングの実践について』

講師：株式会社メガ・コミュニケーションズ 小坂 淳氏

【講演内容】

- ・第1回講演の振り返り
- ・台湾人旅行客を誘致するためのデジタルマーケティングの導入とは？
- ・Facebookの効果的な活用方法
- ・リスク管理の重要性

<講師紹介>

同社・マーケティングディレクター。
2000年よりウェブ解析を中心としたウェブコンサルティングを実施。2010年に「ウェブ解析士」資格設立に参加、現在も一般社団法人ウェブ解析士協会理事を務める。2018年より札幌で現職。企業や自治体のウェブ解析やSNS運用コンサルティング、ウェブ解析・SNSの講座やセミナーを行う。



小坂 淳氏

第2部：『台湾におけるデジタルマーケティング事情について』

講師：台湾近畿国際旅行社股份有限公司 富江 高広氏

※台湾よりオンラインでの講演となります

【講演内容】

- ・台湾でのCOVID-19（最新情報）
- ・第1回講演の振り返り
- ・そもそも「デジタル化」とは？「DX」とは？
- ・「コンテンツ」にあわせたPR手段・手法、事例紹介

<講師紹介>

台湾近畿国際旅行社股份有限公司
代表取締役社長
1990年近畿日本ツーリスト入社。富江 高広氏
日本では法人・公務関連営業、個人旅行商品造成などに、海外ではアメリカ・ミクロネシア・ブラジルなど15年間海外駐在し、その間インバウンド・アウトバウンド双方教務やオリンピック関連業務に携わった。2017年より現職。



富江 高広氏

実施主体：公益社団法人北海道観光振興機構

事業名：令和3年度 訪日外国人旅行者周遊促進事業「北宗谷広域観光受入強化事業」

受託事業者：クラブツーリズム株式会社 構成会社：株式会社近畿日本ツーリスト北海道

【お問い合わせ先】

クラブツーリズム株式会社 担当：樋山・茂森

住所：東京都新宿区西新宿6-3-1 新宿アイランドウィング

TEL：03-5323-6965 E-mail:chiiki.kyousou@club-t.com